

ÁLTALÁNOS HIRDETÉSI FELTÉTELEK

1. Jelen általános üzleti feltételek értelmében „hirdetési megbízásnak” minősül az aláírt és visszaigazolt szerződés, amelynek tárgya egy vagy több hirdetés megjelentetése reklámozó vagy más hirdető részéről valamely nyomtatott vagy internetes felületen. A kiadó felel azért, hogy a hirdetés az adott folyóiratnál szokásos minőségben (a leadott eredetik, elektronikus adatok által lehetővé tett módon) jelenjen meg. A kiadó fenntartja jogát, hogy a leadott hirdetési szöveget lektorálja, természetesen értelmének meghagyása mellett. Amennyiben a megrendelő a hirdetési anyagot az anyagleadási határidőig nem adta le, vagy a leadott hirdetési anyag nem felel meg a megrendelésnek, ill. nem felhasználható, a pótlás az anyagleadási határidőig nem lehetséges, a megrendelt hirdetési terület árának 50%-át a megrendelő akkor is köteles kifizetni, ha a hirdetés helyét valamilyen más (szerkesztőségi vagy hirdetési) anyaggal sikerült kitölteni.
2. Amennyiben az éves keretszerződésben az egyes hirdetésekre vonatkozó megjelenési határidő külön nincs meghatározva, úgy azokat a szerződéskötést követő egy éven belül meg kell jelentetni. Ha a megállapodás biztosítja az egyes hirdetések megjelentetési jogát, úgy a megbízást az első hirdetés megjelentetését követő egy éven belül kell teljesíteni, amennyiben az első hirdetés megjelentetésére az 1. mondatban nevezett határidőn belül kerül sor.
3. Ha a megbízás teljesítése olyan körülmények miatt hiúsul meg, amelyekért nem a kiadó felelős, a megbízónak – egyéb esetleges jogi kötelezettségek csorbítása nélkül – ki kell egyenlítenie a kiadónak az adott és a tényleges átvételnek megfelelő engedmény közötti különbözetet. Nem áll fenn megtérítési kötelezettség abban az esetben, ha a teljesítésre a kiadó kockázati körén belüli vis major miatt nem került sor.
4. A kiadó nem vállal kezességet hirdetések és idegen mellékletek bizonyos helyeire történő felvételéért, kivéve, ha a megbízó kifejezetten ettől teszi függővé a megbízást. Rovathoz kötött hirdetések esetén a kiadó előzetes külön megállapodás hiányában is az adott rovatban közli le a hirdetést.
5. A kiadó fenntartja magának a jogot, hogy a jogilag kötelező érvénnyel visszaigazolt hirdetéseket és a megállapodásban rögzített egyes megrendeléseket azok tartalma, eredete vagy műszaki formája miatt a kiadó egységes, tárgyilagos alapokon nyugvó alapelvei értelmében visszautasítsa, ha azok tartalma törvénysértő vagy hatósági rendelkezésekkel ellentétes, vagy megjelentetésük a kiadó számára elfogadhatatlan.

A fentiek olyan megbízásokra is vonatkoznak, amelyekre ügynökségek közreműködésével került sor. A mellékletekre vonatkozó megbízások csak a melléklet mintájának bemutatását és méltányolását követően válnak kötelezővé a kiadóra nézve. A kiadó nem vesz át olyan mellékleteket, amelyek formátumuk vagy megjelenésük miatt szerkesztőségi anyagnak tűnhetnek, ill. azt a benyomást keltik az olvasókban, hogy az újság vagy a folyóirat részét képezik, vagy idegen hirdetéseket tartalmaznak. A médiaajánlatban szereplő behúzási árak legfeljebb négyoldalas, a lap méreténél kisebb mellékletekre vonatkoznak. A kiadó a megbízás elutasítását haladéktalanul jelzi a megbízónak.
6. A megbízó felelős azért, hogy a hirdetés szövegét és a kifogástalan minőségű elektronikus anyagot vagy mellékleteket idejében a kiadó rendelkezésére bocsássa. A kiadó nyilvánvalóan nem megfelelő vagy hibás anyag esetén haladéktalanul a kifogástalan anyag pótlását kéri. A kiadó a rendelkezésére bocsátott anyagok által felkínált lehetőségek határain belül vállal jótállást az adott lapra jellemző nyomtatási minőségért.
7. A megbízó hirdetésének teljesen vagy részben olvashatatlan, pontatlan vagy hiányos leközlése esetén árendedményre vagy újbóli, kifogástalan megjelentetésre tarthat igényt, de csak a hirdetés ellenértékének mértékéig. Ha a kiadó a kiszabott póthatáridőn belül sem tesz eleget helyreállítási kötelezettségének, vagy a póthirdetést ismét hiányosan közli le, a megbízónak jogában áll árendedményt kérnie vagy visszavonnia megbízását. A rosszhiszemű szerződéskötési vétkességre alapozott kártérítési igény még telefonon keresztül történt megállapodás esetén is kizárt. A teljesítés lehetetlen mivolta vagy késedelem miatt benyújtott kártérítési igény az érintett hirdetés vagy melléklet ellenértékének összegére korlátozódik. A reklamációkat a számla és a bizonylat beérkezését követő négy héten belül írásban kell benyújtani.
8. Fizetési késedelem vagy halasztás esetén a kiadó a jegybanki alapkamat kétszeresét és az esetleges beszédési költséget számítja fel. Fizetési késedelem esetén a megrendelő a kedvezményt is köteles visszafizetni, ill. a kiadó a fizetés pótlásáig megtagadhatja folyó megbízás további teljesítését, és előrefizetést kérhet a további hirdetések megjelentetéséért. A megbízó fizetőképességével kapcsolatban felmerült megalapozott kételyek esetén a kiadónak jogában áll, hogy a további hirdetések megjelentetését – tekintet nélkül a korábban megállapodott fizetési feltételekre – a hirdetési szerződés futamideje alatt a szerződéses összeg előrefizetésétől és a kiegyenlített tartozások megfizetésétől tegye függővé.

9. A kiadó a megbízó kérésére képernyő-printet is mellékel a számlához. Amennyiben már nincs mód támpéldány rendelkezésre bocsátására, a kiadó jogilag kötelező érvényű igazolást ad a hirdetés megjelentetéséről és terjesztéséről.
10. A teljesítés helye a kiadó székhelye. A bírói illetékesség helye – amennyiben a törvény másképp nem rendelkezik – a kiadó székhelye. Abban az esetben, ha a panaszemelés időpontjában nem ismeretes a megbízó lakó- vagy szokásos tartózkodási helye, vagy a megbízó ezeket a szerződés megkötését követően a törvény hatálya alá tartozó területen kívülre helyezi át, a bírói illetékesség helye a kiadó székhelye.

A KIADÓ KIEGÉSZÍTŐ ÜZLETI FELTÉTELEI

- A) A hirdetésközvetítőknek és reklámügynökségeknek ajánlataikban, szerződéseikben és elszámolásaikban a kiadó árjegyzékéhez kell tartaniuk magukat. A kiadó részéről kifizetett közvetítési díj sem egészében, sem részben nem adható át a megbízónak.
- B) A kiadó általános és kiegészítő üzleti feltételei értelemszerűen a különleges műszaki megoldással kivitelezett hirdetésekre is vonatkoznak. Minden megbízás csak a kiadó írásos visszaigazolását követően válik jogilag kötelező érvényűvé.
- C) A hirdetési árak megváltozásakor az új tarifák bevezetésük időpontjától a folyó megbízásokra is vonatkoznak, amennyiben erről nem született másként szóló, írásos megállapodás.
- D) Ha az elektronikus anyagok esetleges hibái nem ismerhetők fel azonnal, csak később, a nyomdai munka során, a reklámozó nem támaszthat kártérítési igényt a kiadóval szemben elégtelen nyomásminőségre hivatkozva.
- E) Ha egyazon cégcsoporthoz tartozó cégek közös árengedményt kívánnak igénybe venni, úgy ahhoz legalább 50%-os tőkerészesedésüket igazoló írásos dokumentum szükségeltetik.
- F) A megjelentetni kívánt szöveges és képes hirdetések tartalmáért és jogi megbízhatóságáért egyedül a megbízó felel. A megbízónak mentesítenie kell a kiadót harmadik személy olyan követeléseitől, amelyeket utóbbi valamely megbízás teljesítése kapcsán – még ha a megbízás sztorizált lett is – támaszt a kiadóval szemben. A kiadónak nem kötelessége, hogy megvizsgálja, hátrányosan hatnak-e az egyes megbízások és hirdetések harmadik fél jogaira. Sztorizált hirdetések megjelenése esetén a megbízó sem támaszthat semmiféle igényt a kiadóval szemben.
- G) Működési zavarok vagy vis major esetén (természeti csapás; bérharc, lefoglalás és hasonló) a kiadó igényt tarthat a megjelentetett hirdetések teljes összegének megfizetésére, ha a szerződéses kiadvány az előző naptári év átlagos értékesített példányszámának legalább 80%-ában kiszállításra került. Ennél kisebb kiszállított mennyiség esetén a számlaösszeg az előző évi átlagos értékesített példányszám és a ténylegesen értékesített példányszám közötti különbség arányának megfelelően csökken.
- H) Az elektronikus anyagok megőrzésének kötelezettsége a mindenkori hirdetés megjelenését követő egy hónap elteltével jár le, hacsak erre vonatkozóan nem született más megállapodás.
- I) Telefonon feladott hirdetések vagy hasonló úton kért korrekciók esetén megbízó nem támaszthat kártérítési igényt a kiadóval szemben helytelen közlés miatt.
- J) A megrendelt hirdetés lemondása esetén – a visszavonás időpontjától függően – megrendelő az alábbi költségátalányt köteles kiadónak megfizetni:

A kiadóhoz való beérkezéstől számított 10 napon belül: 30%,
a szerkesztőségi zárás időpontjáig: 50%,
a film elkészülte után: 70 %,
a nyomdai munka megkezdése után: 100%.
Fenti százalékok a megrendelés nettó értékére vonatkoznak.